

Vista Alegre apresenta Accento: a primeira coleção de mobiliário da marca em 200 anos, numa parceria com a lendária casa de design italiana Pininfarina

Ílhavo, 23 de maio - Uma estreia que une dois universos de excelência: a arte manual da Vista Alegre e o arrojo estilístico da Pininfarina dão origem a uma coleção de mobiliário excepcional, onde tradição, design e inovação convivem em perfeita harmonia.

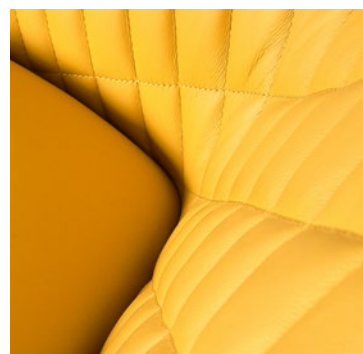
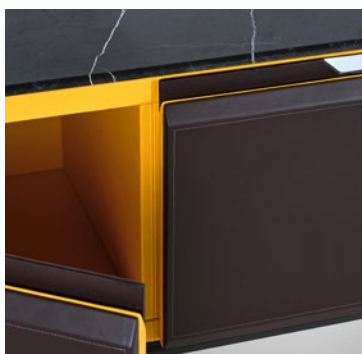
A Vista Alegre, referência mundial em porcelana e cristal, escreve um novo capítulo na sua história bicentenária com o lançamento da sua primeira coleção de mobiliário, *Accento*, uma colaboração sem precedentes com a mítica Pininfarina – símbolo internacional de inovação e sofisticação.

Num cruzamento inédito de saberes e linguagens estéticas, Vista Alegre e Pininfarina materializam uma coleção que presta homenagem à excelência artesanal, ao design funcional e à beleza intemporal. A coleção marca o caminho para a afirmação da Vista Alegre como uma marca de *lifestyle*, reforçando a sua capacidade de criar peças de rara beleza no universo da casa, assentes na sua herança e identidade.

A coleção *Accento* é composta por sete peças: uma mesa de jantar, um cadeirão, uma cadeira, três mesas de centro (em diferentes tamanhos) e um aparador. Cada elemento é um testemunho do compromisso com o rigor técnico, a beleza estética e a funcionalidade.

Inspirada no universo automóvel icónico dos anos 50-60 – ADN da Pininfarina – a coleção integra detalhes de elevada sofisticação, como:

- Pele de elevada qualidade, trabalhada e cosida à mão;
- Costuras em losango que evocam interiores de automóveis clássicos;
- Formas envolventes inspiradas nos *baquets* desportivos;
- A utilização de madeira de freixo, reconhecida pela resistência e elasticidade;
- Tampo em pedra natural Nero Marquina, trabalhado com acabamento manual em versões alto brilho ou mate, ambas com tratamento anti mancha.



Todos os acabamentos são executados manualmente, com atenção minuciosa ao detalhe. A estrutura metálica é envolvida em espuma injetada de alta densidade (62 kg/m³ – valor significativamente superior à média do setor de mobiliário de prestígio) garantindo um elevado conforto.

A colaboração entre a Vista Alegre e a Pininfarina nasce de afinidades profundas: a valorização da arte manual, a busca incessante pela inovação, o gosto pela sofisticação e uma herança marcada pela excelência. Mas há também um vínculo histórico mais íntimo – no século XX, a Vista Alegre produziu componentes em porcelana para interiores automóveis, e membros da família fundadora estiveram envolvidos na organização de eventos automobilísticos marcantes, como o Grande Prémio do Mónaco de 1930 e a direção do Automóvel Clube de Portugal.

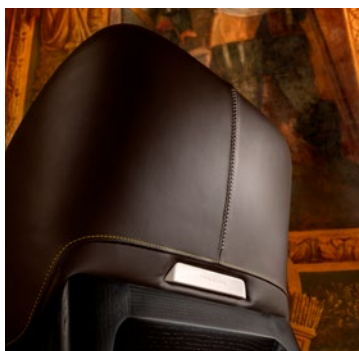
Na visão de Nuno Barra, administrador da marca: “A Vista Alegre continua a rejuvenescer e, pela primeira vez na sua história de 200 anos, apresenta uma linha de mobiliário inspirada no seu passado, de olhos postos no objetivo que pretende alcançar: afirmar-se como uma marca de *lifestyle* global. A missão de criar peças bonitas que contribuem para o bem-estar e a felicidade dos nossos clientes levou-nos a trabalhar com a Pininfarina para criar *Accento*, uma linha de mobiliário que faz a transposição da excelência do design automóvel dos anos 50-60, e das próprias ligações da Vista Alegre ao universo automóvel, para a excelência da funcionalidade, conforto e decoração dos dias de hoje. Uma homenagem a todos aqueles que acumularam saber e perícia ao longo de gerações, a trabalhar a pele, a madeira, a pedra, a porcelana...”

Com mais de 90 prémios internacionais de design só na última década, a Pininfarina transita da estrada para a casa com a mesma mestria com que desenhou automóveis para a Ferrari, Maserati, Jaguar, Morgan ou Alfa Romeo. O seu traço elegante, puro e funcional encontra na Vista Alegre o parceiro ideal para transformar móveis em obras de arte. “Desenhar a primeira coleção de mobiliário do legado de 200 anos da Vista Alegre é uma verdadeira honra para a Pininfarina. A coleção *Accento* reflecte a nossa paixão mútua pela excelência, pelo artesanato, pela inovação e pela beleza intemporal. A Pininfarina interpretou com mestria a identidade forte e bem definida da Vista Alegre, alargando-a a um novo domínio e traduzindo os seus códigos estilísticos em elementos de mobiliário de carácter único e inconfundível”, afirma Fabio Calorio, SVP Brand da Pininfarina.

Cada peça da coleção *Accento* é um tributo à herança artesanal da Vista Alegre. As costuras manuais, elementos em porcelana em baixo-relevo com a marca Vista Alegre, e os acabamentos de precisão técnica distinguem a linha como uma proposta de mobiliário verdadeiramente excepcional – pensada para espaços e consumidores que procuram autenticidade e sofisticação.

O aparador, totalmente forrado a pele (no interior e no exterior), com 3 portas compridas e dobradiças *soft-close* na cor do forro, é uma das peças mais emblemáticas, refletindo o nível de complexidade técnica e diferenciação estética da coleção. Já a mesa de jantar incorpora uma técnica de corte inspirada na engenharia aeronáutica (“asa de avião”), que permite a inserção da pedra natural, leve e de pequena espessura.

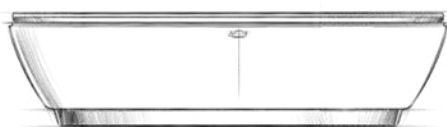
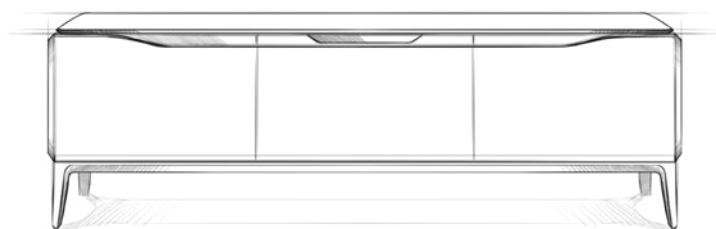
Com valores que variam entre os 2.800€ e os 17.300€, a coleção *Accento* posiciona-se no segmento do mobiliário trabalhado à mão, com assinatura.



[LINK COM IMAGENS](#)

SOBRE PININFARINA

A mítica marca Pininfarina é reconhecida pela sua capacidade incomparável de criar beleza intemporal através dos seus valores de elegância, pureza de estilo e inovação. Fundada em 1930, a Pininfarina evoluiu de um estúdio artesanal para um Grupo à escala internacional, representando a expressão suprema do *styling* automóvel, as-sinando modelos emblemáticos da Ferrari, Lancia, Alfa Romeo, Jaguar, Aston Martin e Maserati, além de protótipos ostentando marca própria, revolucionários no design e na tecnologia. A par do universo automóvel, a Pininfarina é hoje um nome estabelecido no design de produto e industrial, na arquitetura e na conceção de barcos e iates de luxo. Listado na bolsa desde 1986, o Grupo emprega atualmente 500 pessoas e possui escritórios em Itália, na Alemanha, na China e nos Estados Unidos. Ao longo de nove décadas, a Pininfarina desenhou mais de 1.450 automóveis e projetos de mobilidade, e mais de 750 produtos e projetos de arquitetura, tendo recebido mais de 90 prémios internacionais de design só nos últimos 10 anos.



DESIGN BY

pininfarina



SOBRE A VISTA ALEGRE

A fábrica de porcelana Vista Alegre foi fundada em 1824, em Ílhavo, distrito de Aveiro. Ao longo do seu percurso, a marca esteve sempre intimamente associada à história e à vida cultural portuguesa, e adquiriu uma notoriedade internacional ímpar. Em 2001, o Grupo Vista Alegre (porcelana, faiança e grés) fundiu-se com o Grupo Atlantis (cristal e vidro feitos à mão e de elevada qualidade), dando origem a um dos maiores grupos de tableware e giftware da Europa: o Grupo Vista Alegre Atlantis.

Em 2009, o Grupo Vista Alegre Atlantis passou a integrar o portefólio de marcas do Grupo Visabeira, após a oferta pública lançada com sucesso sobre as ações da Vista Alegre Atlantis.

Todos os anos, o design da marca portuguesa de porcelana, cristal e vidro chama a atenção dos mais prestigiados prémios de design internacionais, dos quais se destacam os German Design Awards, LIT (Light in Theory), Good Design Chicago, Innovative Interiors, European product Design Awards, IF, German Innovation Awards, Architecture Masterprize, German brand awards, entre muitos outros, em países como Alemanha, Estados Unidos e Itália. Contando, assim, com um considerável número de prémios na história da marca.

Grandes nomes do design contemporâneo, da pintura, escultura, arquitetura, literatura e outras formas de arte têm emprestado o seu talento a muitas criações da marca. Siza Vieira, Joana Vasconcelos, Patrick Norguet, Ross Lovegrove, Marcel Wanders, Jaime Hayon, Malangatana, Sempé, Brunno Jahara, Sam Baron, a marca francesa Christian Lacroix e a insígnia Oscar de la Renta são alguns dos artistas e designers que se associaram à Vista Alegre. Os serviços Vista Alegre são usados oficialmente pela Presidência da República Portuguesa, pela Casa Branca, por várias Casas Reais e por muitas personalidades de todo o mundo. A Vista Alegre fornece ainda as loiças oficiais de várias embaixadas espalhadas pelo mundo, nomeadamente as do Brasil, Espanha e Marrocos, bem como outras instituições públicas e privadas nacionais e internacionais. Em outubro de 2018 a Vista Alegre foi distinguida pela Comissão Europeia com o prémio “Regiostars”, um galardão que gratifica os melhores projetos de política de coesão na União Europeia, privilegiando projetos inovadores e de boas práticas de desenvolvimento regional. Em novembro de 2024 a Vista Alegre foi condecorada pelo Presidente da República Portuguesa, com o título de membro-honorário da Ordem do Infante D. Henrique, ordem honorífica que distingue a prestação de serviços relevantes a Portugal, no país ou no estrangeiro, ou serviços na expansão da cultura portuguesa, da sua História e dos seus valores.

Saiba mais em: www.vistaalegre.com

PARA MAIS INFORMAÇÕES P.F. CONTACTE:

Comunicação Institucional

Emília Encarnação | 966 353 933
emiliaencarnacao@vistaalegre.com

Direção de Relações Públicas e Comunicação Institucional do Grupo Visabeira

rp@grupovisabeira.com
José Arimateia: 968 042 547
Fernando Correia: 967 025 132

